



APLICACIONES MÓVILES

¿A DÓNDE VAMOS?

3G CDMA CONFERENCE
14 de mayo, 2008



Televisa
DIGITAL

Qué es Esmas Móvil

- **Esmas Móvil** es líder en México en distribución de contenidos y aplicaciones móviles desde 2004
- En 2005 entró al mercado internacional con operaciones en Estados Unidos para el mercado Hispano, América Latina e inició operaciones en Europa desde el Q1 de 2006
- Actualmente **Esmas Móvil** cuenta con operaciones en 16 países de Latinoamérica.
- Las fortalezas de **Esmas Móvil** han sido claves para mantener su liderazgo:
 - contenido exclusivo de todas las propiedades de Televisa
 - gran variedad de formatos de contenido
 - habilidad para “empaquetamiento de productos”
 - producción de materiales promocionales
 - medios a su alcance
 - desdoblamiento de propiedades Televisa



Servicios y Contenidos Móviles

CONTENIDO

- Logos
- Imágenes
- Salvapantallas
- Salvapantallas animados
- Ringtones
- Mastertones
- Sonidos reales
- Voicetones
- Ringback tones
- Answer tones
- Juegos
- Video



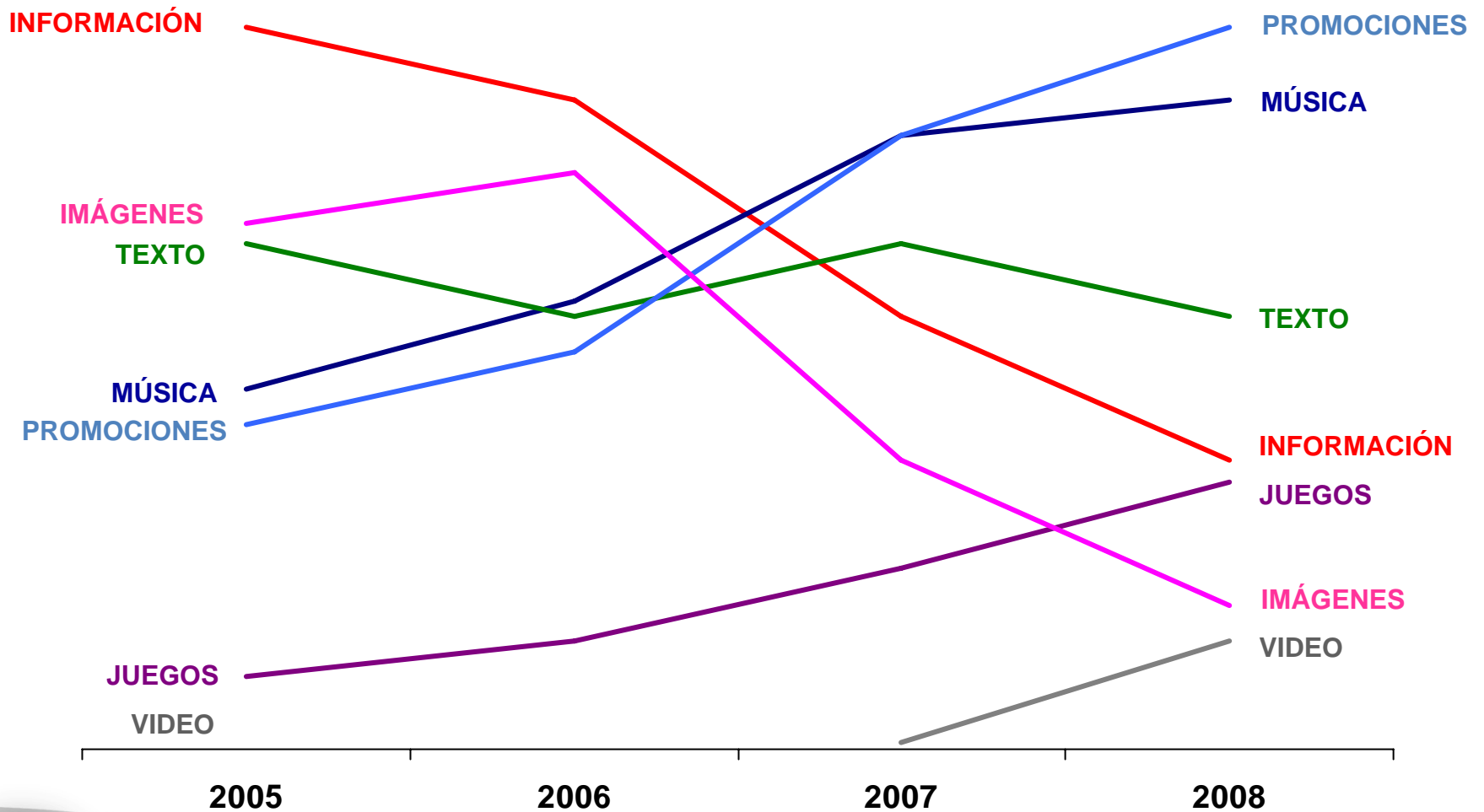
INTERACTIVIDAD

- Rifas y concursos
- Promociones
- Trivias
- TV Chat
- Chat moderado y P2P
- Línea psíquica

INFORMACIÓN

- Alertas de texto
- Tests
- Entretenimiento
- Avances & chismes

Comportamiento de Contenidos



Principales factores de freno

1. Terminó el “BOOM”
2. Piratería
3. Avance en celulares
4. Poco avance en nuevas tecnologías
5. Usuario más instruido



Samsung G600

Cámara de 5 megapixeles



www.truephonemadness.com
Descargas de juegos GRATIS



**Sony Ericsson W910i
Walkman**

Más de 900 canciones

TV Móvil

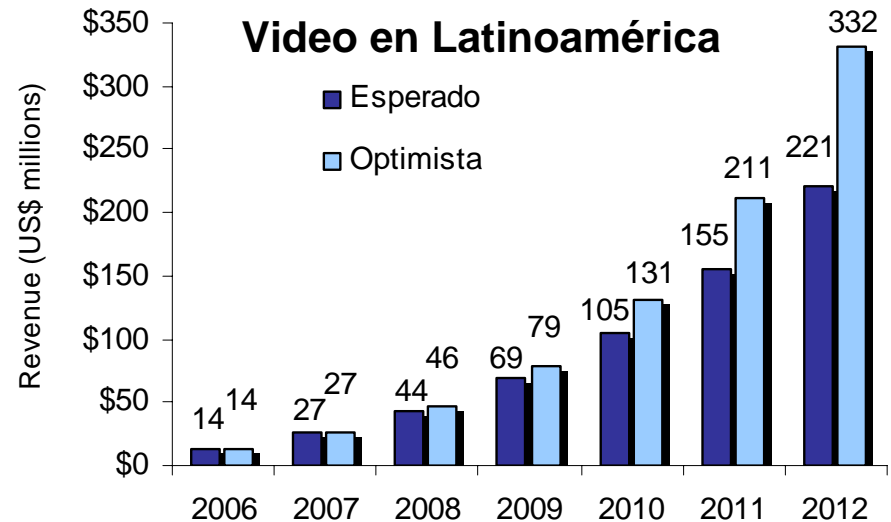
1. Oferta actual – 9 jugadores

- Claro en Nicaragua y Puerto Rico
- Vivo y Claro en Brasil
- Iusacell y Telcel en Mexico
- Ancel en Uruguay
- Entel en Chile
- Digicel en Jamaica

2. El éxito vendrá sí:

- Servicio gratuito o muy barato
- Streaming de alta calidad
- Equipo compatibles muy baratos

3. No existe aún un modelo probado en Latinoamérica



Fuente: Pyramid Research

Video

1. Transmisión de programas existentes para broadcast
2. Producciones específicas para móvil
3. Videotonos
4. Modelos interactivos con video
 - “Choose your own adventure”
 - Videollamadas
5. User-generated content



Comercio y Publicidad Móvil

1. El índice medio de respuesta a un mensaje comunicado vía celular es del 15% versus el 3.5% de otros medios.
2. El 94% de todos los mensajes recibidos son leídos y el 23% son enviados a un amigo.
3. El costo de adquisición es bajo...5 veces menor a un Direct Mail y 12 veces menor a una llamada de Call Center.

EL RETO: Contar con modelos y reglas claras por parte de los operadores.



¿Hacia dónde vamos?

1. Enfoque en juegos premium
2. Desarrollo de juegos de marcas y talento propios
3. Concursos y promociones
4. Formatos tipo Subasta Inversa y Papa Caliente
5. TV y Radio Interactivo
6. Música – Bundles con promociones y full track downloads
7. Video – Desarrollos exclusivos para móvil
8. Redes Sociales y chats
9. Comercio y Publicidad Móvil

Oportunidades en aplicaciones

1. Desarrollo de juegos brandeados y porting para BREW
2. Desarrollo de formatos de promociones y concursos
3. Loterías y apuestas (donde permitido por ley)
4. Producción de video móvil
5. Aplicación para descarga de full tracks
6. Contenidos novedosos difícilmente replicables



¡GRACIAS!

Eugenio Velasco
Director de Servicios Móviles
evelascok@televisa.com.mx
+(52) 55 5261.3644

esmas
móvil®



Televisa
DIGITAL