



**Airvana**  
*Mobile Broadband. Everywhere.*

# ***BANDA ANCHA MÓVIL: EL FUTURO DE LAS TELECOMUNICACIONES***

*CDG Cancun, Jose Antonio Mijares, V.P. Sales CALA*

**Airvana**

# Oportunidad de Mercado

## Comparativa Guatemala con otros Países

	Guatemala	Ecuador	Perú	Colombia	Chile
Población	13.3M	13.4M	23.3M	46.7M	15.7M
Penetración Móviles	34%	46%	23%	65%	76%
GDP per capita	\$2720	\$2560	\$2810	\$2960	\$8738
Usuarios Internet	400K	620K	5.6M	5.8M	4M
Computadoras	650K	1.9M	3M	4M	2.6M
Penetración Banda Ancha	0.35%	0.15%	1.96%	1.35%	6%
Altas Anuales <small>*(proyección 2006)</small>	15,000				

Potencial inminente de acelerar simple modelo conectividad

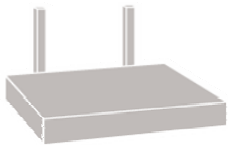
Adicionalmente potenciar otros modelos (movilidad, aplicaciones PTT/Video, etc.)

Modelo Guatemala es replicable y se adapta a un modelo simple de conectividad o modelos más avanzados

# Estrategia del Producto

## Banda Ancha Fijo

- **Enfoque Residencial.** Tarifas por velocidad de acceso, desde 200K hasta 600Kbps.
- **Portabilidad** del Servicio. Una sola cuenta por familia. El usuario puede mover la unidad a otro domicilio.
- **Internet YA.** Auto-instalable, Inmediatez en la instalación 24-48 Hrs
- **Autoprovisionable.** El usuario puede elegir el ancho de banda via portal web.

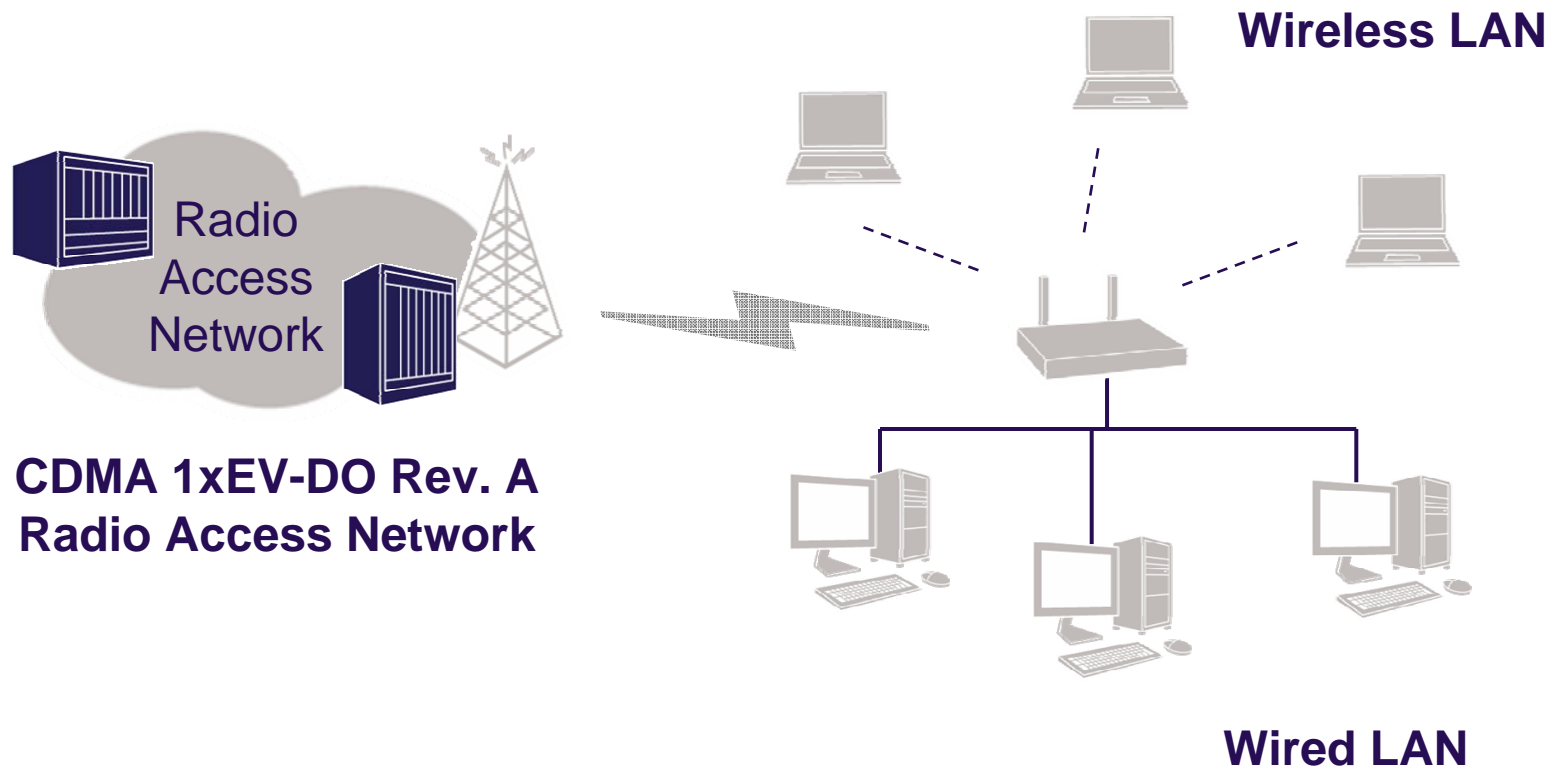


## Banda Ancha Móvil

- **Enfoque Profesionales y Pymes** Usuario que valora la movilidad. Fuerza de ventas y/o personal que trabaja fuera de su oficina. Velocidades desde 200-600Kbps
- **Movilidad** del Servicio: el servicio es 100% móvil dentro del área de cobertura. Velocidades desde 200-500Kbps
- **Internet YA.** Autoinstalable, el usuario solo tiene que insertar una tarjeta PCMCIA en su Laptop
- **Autoprovisionable.** El usuario final puede elegir el ancho de banda via portal web
- **VPN corporativo.** Puede acceder a la red de su empresa desde donde se encuentre.



# Banda Ancha Fácil de Implementar



# Mercado Potencial

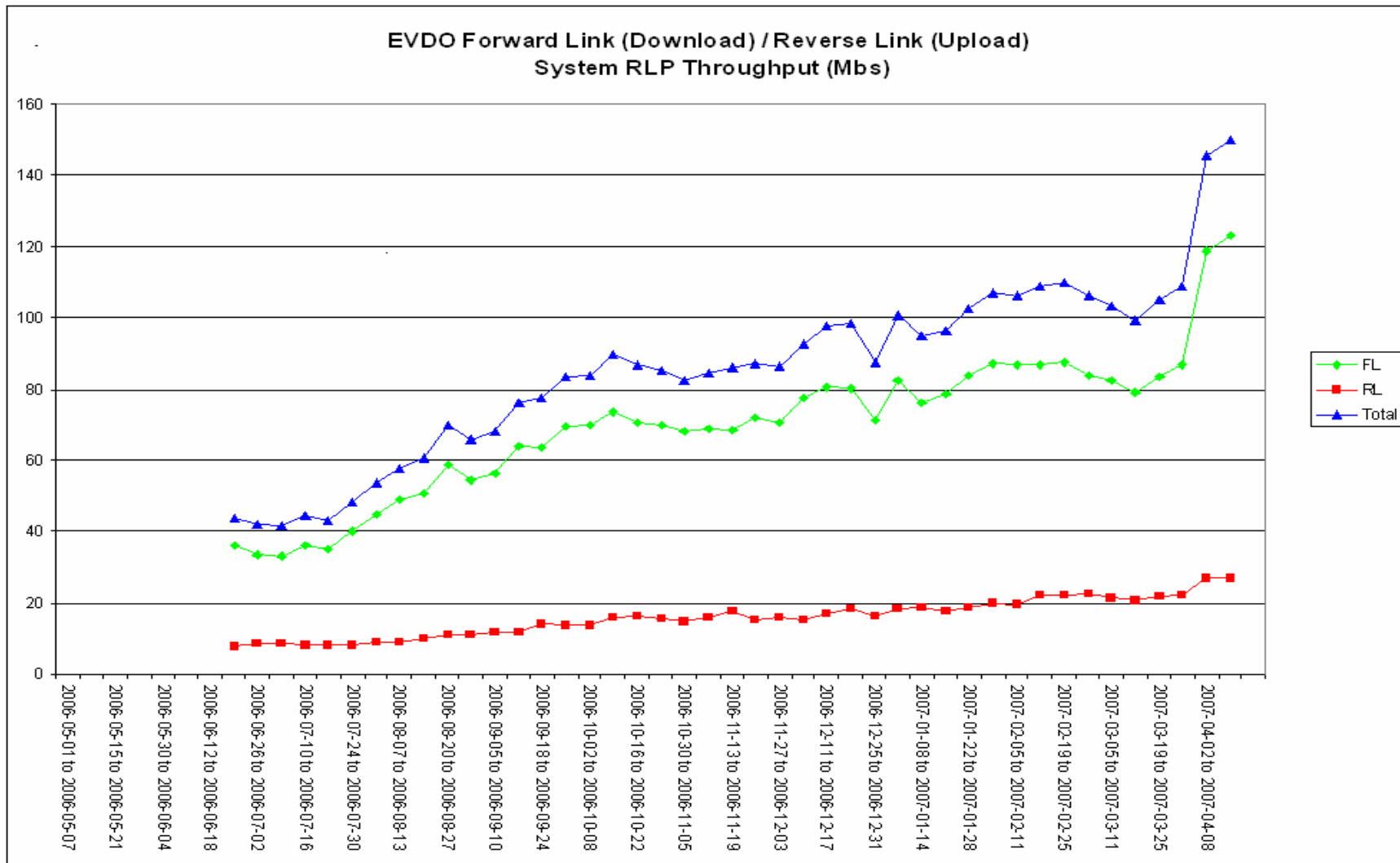
- En 6 países se encuentran reportados 5M usuarios de Internet dial-up y 3M cuentas con acceso dedicado al Internet (Broadband).
- El mercado de PC y Notebooks se estima en 5M computadoras en el 05.
- En últimos año, los usuarios TV Cable de Banda Ancha sobre el área residencial ha aumentado en forma importante.
- La Oferta de DSL es baja y limitada a grandes ciudades, con problemas desplegar cables de cobre.

***Banda Ancha***

Ventana oportunidad  
crecimiento de BA

**El mercado potencial se estima en entre 5 y 10 millones entre hogares y PyMES...**

# Crecimiento de Trafico



# Casos de éxito:

## Movistar Guatemala:

- Al tercer mes de lanzado el servicio de Banda Ancha en Guatemala los ingresos superaron el costo de arrendamiento de la infraestructura EvDO Nortel.
- Movistar **captura >50%** del share de nuevos usuarios de Banda Ancha en Guatemala con EvDO. ( Telmex-DSL 35% Operadores de Cable 15%)
- Se consiguieron 12,000+ usuarios con un ARPU promedio de \$49 en los 12 primeros meses.
- **Portabilidad**, Rapidez y Facilidad de instalación y servicio fueron 3 razones claves de compra expresadas por los usuarios en los focus groups

## Telefonica Checka (Eurotel)

- Al lanzar el servicio tomaron ventaja de la oportunidad de mercado: 98% penetración móvil vs. 3% internet banda ancha
- Al **quinto mes** de lanzado el servicio **capturaron 20%** del mercado de banda ancha
- 90K usuarios con uso promedio de 2GB al mes por usuario y \$33 ARPU
- Cubren +80% del territorio con 250 sitios Nortel CDMA 450 MHz y una red All-IP (acceso ethernet en vez de E1 a las estación base)
- El diferenciador de su servicio se basa en **activación inmediata** y **portabilidad**

# ***El Futuro en Sus Manos...***

