



Case CDMA 2000:

***Solução em Telefonia Fixa para
Mercados de Médio e Pequeno Porte.***

Luís Antônio Baptista

27/05/2004



Competição na Telefonia Fixa

90% dos investimentos concentrados em capitais e grandes centros urbanos

Cabeamento: barreira do investimento para entrada em mercados menores

95% dos municípios brasileiros (5.350 cidades) possuem menos de 200 mil habitantes

Telefonia fixa com mobilidade restrita:

- rapidez e redução de custos na implantação dos serviços
- modelo ideal para pessoas que não utilizam *roaming* com frequência



Perspectivas do CDMA neste modelo de mercado

- Democratização do recurso de telecomunicações
- Maior competitividade
- Maior alcance
- Possibilidade de oferta de serviços com qualidade e baixos custos
- Aprimoramento do setor e novas tecnologias



A experiência do CDMA em Lajeado

Março de 2003: início das operações Tmais em Lajeado, RS: uma realidade bem próxima à de outras cidades da América Latina

→ Menor densidade demográfica x Exigência por qualidade (alto poder aquisitivo)



- Portabilidade e mobilidade restrita
- Serviços de telecomunicações em regiões carentes de seus benefícios
- Investimentos no setor corporativo
- PABX virtual
- Serviços diversos
- Parcerias



Terminais portáteis e de mesa



Depoimentos: **Clientes Corporativos**

Grupo Independente:

“Além de implementar uma tecnologia de ponta em nossas instalações, ficamos muito interessados na mobilidade oferecida pela operadora, na facilidade de instalação dos aparelhos e na redução significativa de custos com telefonia”

João Pedro Müller, Diretor-presidente

Conpasul:

“Quando uma empresa é nova, ficamos sempre receosos com a qualidade de seu trabalho. No entanto, a tecnologia utilizada pela Tmais é ótima e atende a todas as nossas necessidades”

Ana Claudia Schmidt, Assessora de Comunicação



Contato

Luís Antônio Baptista

TMAIS S.A.

Vice Presidente

lbaptista@tmais.com.br

+55 11 3365-1080